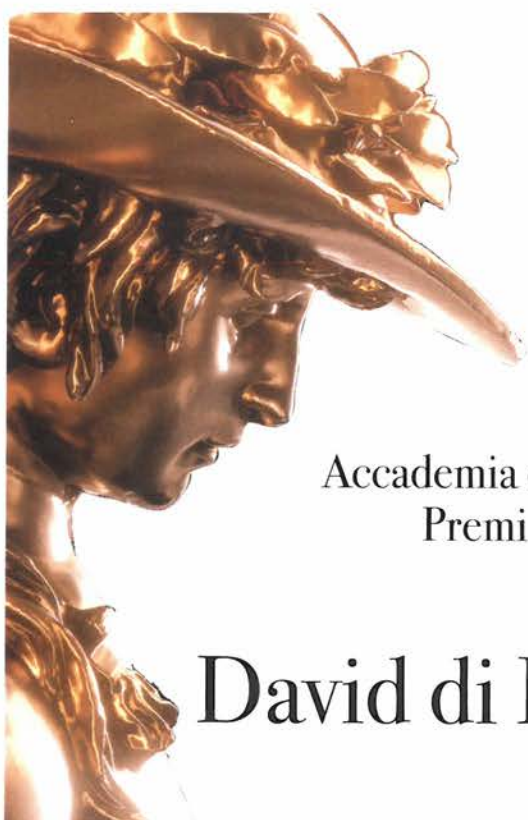


Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2020



Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2020

Festival VFX



AVFX
ASSOCIAZIONE EFFETTI VISIVI



ACCADEMIA
DEL CINEMA
ITALIANO
PREMI DAVID
DI DONATELLO®



FESTIVAL EFFETTI VISIVI LA 2^ EDIZIONE A GENNAIO 2020

Con gli effetti visivi una storia può arrivare dove solamente sogno e immaginazione si muovono.

Si terrà a Roma presso la Casa del Cinema, Sabato 25 Gennaio 2020, la seconda edizione del Festival Effetti Visivi, organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, presieduta da Piera Detassis.

Dopo il successo dello scorso anno, con oltre 1000 presenze registrate nell'arco di una giornata, torna l'evento dedicato alla promozione della cultura dei VFX, attraverso convegni, dibattiti, mostre e alla creazione di momenti di incontro tra case di produzione, aziende e professionisti con lo scopo di aumentare le collaborazioni nel settore e creare nuove opportunità lavorative.

Il comitato organizzativo, diretto quest'anno da Davide Luchetti, presenterà una nuova edizione arricchita da presenze internazionali di spicco tra cui **Scott Ross**, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo. Tra gli ospiti di eccellenza: **Matteo Rovere**, regista, sceneggiatore e produttore cinematografico italiano, e **Igort**, fumettista di fama internazionale, sceneggiatore e regista.

Grazie alla collaborazione di realtà istituzionali e private è stato ideato un programma intenso e vario, ricco di MASTERCLASS, WORKSHOP, JOB FAIR, PITCH e CONTEST.

La richiesta sempre più crescente ed esigente di contributi di VFX nei contenuti cinematografici e televisivi e i risultati di alto livello qualitativo raggiunti, mostrano che i professionisti e le aziende che si occupano degli Effetti Visivi hanno conquistato un ruolo da protagonisti nell'industria dell'audiovisivo. Il Festival, infatti, si pone come principali obiettivi:

- La promozione e la crescita, a livello nazionale e internazionale, del movimento italiano degli Effetti Visivi.
- La partecipazione attiva ai tavoli istituzionali e alle associazioni di settore, per un maggiore riconoscimento della professionalità e unicità del business italiano.
- La creazione di una rete dedicata alla condivisione dell'arte e della tecnica dei VFX e alla collaborazione tra i vari player (aziende e professionisti) che operano nel settore degli Effetti Visivi a livello nazionale e internazionale.
- L'attenzione alla formazione professionale, sostenendo soprattutto i giovani.



IL MERCATO DEGLI EFFETTI VISIVI

Negli ultimi 10 anni l'utilizzo degli effetti visivi (VFX) è diventato una significativa necessità nell'industria cinematografica e televisiva così come in pubblicità.

Nel 2018 tutti e 10 i film con il più alto incasso lordo negli USA erano film con presenza massiccia di VFX o di animazione digitale.

A livello mondiale il mercato degli effetti visivi ha raggiunto la cifra di 8.5 miliardi di dollari (*) e si stima che raggiunga i 24 miliardi entro il 2025 (**).

Per rimanere in Europa, nella sola Gran Bretagna, questo business, genera più di 1 miliardo di euro l'anno e supporta almeno 20.000 posti di lavoro (***)).

Si tratta di un'industria in crescita esponenziale, che viaggia di pari passo con il progresso tecnologico e che apre alla necessità di sviluppare un alto livello di formazione professionale.

*Zion Market Research 2018, **Zion Market Research 2019 ***TheTelegraph 16/10/19

AVFX

L'Associazione Effetti Visivi AVFX, presieduta da Giulia Infurna, è la prima realtà associativa italiana dedicata ai professionisti che operano nel mondo degli effetti visivi e della computer grafica in generale.

AVFX nasce per unire tutti i professionisti italiani che lavorano in Italia e all'estero e perseguire obiettivi comuni, dando maggiore visibilità al settore e promuovendo la cultura degli Effetti Visivi nel cinema, nella TV, nella pubblicità, nei videogiochi, nell'architettura, nella realtà virtuale, negli eventi.

Ufficio Stampa

Francesca Ginocchi

Email: ginocchifrancesca@gmail.com

Cell. [+393356116803](tel:+393356116803)



AVFX
ASSOCIAZIONE EFFETTI VISIVI



ACCADEMIA
DEL CINEMA
ITALIANO
PREMI DAVID
DI DONATELLO®



FESTIVAL EFFETTI VISIVI AL VIA LA 2^ EDIZIONE

La Casa del Cinema di Roma ospita, Sabato 25 Gennaio 2020, la seconda edizione del Festival Effetti Visivi, organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, presieduta da Piera Detassis.

Dopo il successo dello scorso anno, con oltre 1000 presenze registrate nell'arco di una giornata, torna l'evento dedicato alla promozione della cultura dei VFX, attraverso convegni, dibattiti, mostre e alla creazione di momenti di incontro tra case di produzione, aziende e professionisti con lo scopo di aumentare le collaborazioni nel settore e creare nuove opportunità lavorative.

Il comitato organizzativo, diretto quest'anno da Davide Luchetti, presenterà una nuova edizione arricchita da presenze internazionali di spicco tra cui **Scott Ross**, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo e **Brian Smithies**, leggendario specialista di effetti speciali che ha firmato titoli rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione.

Tra gli ospiti di eccellenza: **Matteo Rovere**, regista, sceneggiatore e produttore cinematografico italiano, e **Igort**, fumettista di fama internazionale, sceneggiatore e regista.

Grazie alla collaborazione di realtà istituzionali e private è stato ideato un programma intenso e vario, ricco di MASTERCLASS, WORKSHOP, JOB FAIR, PITCH e CONTEST.

La richiesta sempre più crescente ed esigente di contributi di VFX nei contenuti cinematografici e televisivi e i risultati di alto livello qualitativo raggiunti, mostrano che i professionisti e le aziende che si occupano degli Effetti Visivi hanno conquistato un ruolo da protagonisti nell'industria dell'audiovisivo. Il Festival, infatti, si pone come principali obiettivi:

- La promozione e la crescita, a livello nazionale e internazionale, del movimento italiano degli Effetti Visivi.
- La partecipazione attiva ai tavoli istituzionali e alle associazioni di settore, per un maggiore riconoscimento della professionalità e unicità del business italiano.
- La creazione di una rete dedicata alla condivisione dell'arte e della tecnica dei VFX e alla collaborazione tra i vari player (aziende e professionisti) che operano nel settore degli Effetti Visivi a livello nazionale e internazionale.
- L'attenzione alla formazione professionale, sostenendo soprattutto i giovani.

AVFX

L'Associazione Effetti Visivi AVFX, presieduta da Giulia Infurna, è la prima realtà associativa italiana dedicata ai professionisti che operano nel mondo degli effetti visivi e della computer grafica in generale.

AVFX nasce per unire tutti i professionisti italiani che lavorano in Italia e all'estero e perseguire obiettivi comuni, dando maggiore visibilità al settore e promuovendo la cultura degli Effetti Visivi nel cinema, nella TV, nella pubblicità, nei videogiochi, nell'architettura, nella realtà virtuale, negli eventi.

LA MOSTRA

“No VFX please: l’arte del model making, cinquant’anni di lavori di Brian Smithies”



Brian Smithies è uno degli ospiti stranieri della seconda edizione del Festival Effetti Visivi, ed a lui è dedicata l'ampia mostra fotografica allestita al primo piano nello spazio compreso tra la sala Deluxe e la sala Kodak.

Un'importante esposizione di foto di scena e di lavorazione delle pellicole a cui ha lavorato questo celebre professionista dell'illusione cinematografica, per la maggior parte inedite e mai pubblicate. Brian Smithies è uno specialista di effetti speciali pirotecnici, meccanici, visivi e con modelli in miniatura, ed ha legato la propria fama e la carriera a titoli che sono rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione.

Ha esordito come modellatore nella serie Thunderbirds e preso parte alla realizzazione degli effetti visivi di uno dei film di fantascienza più originali “Doppia Immagine nello Spazio” di R. Parrish.

Il suo curriculum vanta pellicole quali:

“007: Una cascata di diamanti”, “L'uomo dalla pistola d'oro” e “La spia che mi amava”, “Superman”, “The Dark Crystal”, “Dune”, “Aliens - scontro finale”, “Harry Potter La Pietra filosofale”.

I CONTEST

Sono tre i contest che metteranno alla prova i professionisti e i giovani talenti:

1) EFFETTO VERTICALE

Un film è costituito di sequenze "orizzontali", in cui ogni inquadratura segue la precedente in un continuum narrativo; gli effetti visivi sono invece una lavorazione "verticale", in cui il risultato finale è la somma di tantissimi livelli frutto del lavoro di diversi gruppi di artisti.

Il 2° Festival effetti visivi - Roma 2020 è un'occasione unica anche per mostrare il proprio talento! Il contest “Effetto Verticale” mette in palio un premio da 1000 euro per l'opera vincitrice, offerto da “Roma Lazio Film Commission”.

Il tema della gara su cui i partecipanti sono invitati a cimentarsi è “Roma e il Lazio”, senza mettere limiti alla fantasia: dall'antica Roma a un futuro lontano, il mare, le montagne, le città, i borghi e le periferie.

Il tutto dovrà essere racchiuso in un'unica inquadratura di minimo 4 e massimo 10 secondi.

L'elaborato potrà essere realizzato con qualunque tecnica digitale (es. compositing su filmati live action, integrazione di modelli 3D, matte painting, dynamics, animazioni 2d/3d, motion graphics).

L'inquadratura potrà essere sia fissa che in movimento.

I partecipanti, singoli o in team che hanno inviato il proprio lavoro, entro il 23 gennaio alle ore 09:00, saranno selezionati da una giuria qualificata. Il premio verrà assegnato nel corso del Festival presso la Casa del Cinema.

2) ROTORACE

Rotoscoping. Si ama o si odia, ma una cosa è sicura: non si è mai abbastanza senior per non farlo.

Uno dei task più time-consuming per i visual effects compositors, dove la chiave è il giusto rapporto fra velocità e qualità.

Una delle classiche entry-level positions per cominciare a lavorare nei visual effects dentro al dipartimento di compositing.



Il contest “ROTORACE” si terrà direttamente nel corso della giornata del Festival con poche semplici regole:

- 30 minuti per completare un'inquadratura di rotoscoping.
- no gizmo esterni

La prova migliore verrà valutata da supervisor dell'Associazione.

La partecipazione è gratuita.

Le postazioni disponibili sono limitate e soggette a turnazione.

3) MY VFX STORY

Storyboard. Tutto comincia con pochi schizzi che hanno il compito di illustrare, agli artisti e alle maestranze impegnate in un film, la sequenza finale.

Con Toon Boom Storyboard Pro si può fare moltissimo, dal classico storyboard ad un vero e proprio ANIMATIC.

Il contest “My VFX story”, si terrà direttamente nel corso della giornata del Festival, con una postazione e una breve sceneggiatura a disposizione per 30 minuti a concorrente. La/le prova/e migliore/i verrà/verranno valutata/e da supervisor dell'Associazione e premiata/e a fine Festival con una/due licenze commerciali Toon Boom Storyboard Pro.

La partecipazione è gratuita.

Le postazioni disponibili sono limitate e soggette a turnazione.

IL PROGRAMMA



SALA DELUXE

10:00 – 10:30

1

Introduzione

Categoria: Talk

Durata: 30 min

Speaker: *Giulia Infurna, Piera Detassis, Maria Grazia Mattei; Cristina Priarone*

10:30 – 11:30

2

Titolo: STORIA E OPPORTUNITA' DEGLI EFFETTI VISIVI

Categoria: Talk

Durata: 45 min

Speaker: *Scott Ross*

Scott Ross ha cominciato la sua carriera nel 1988 come general manager di Industrial Light & Magic (ILM), uno dei pionieri degli effetti visivi a livello mondiale.

Nel 1993 fonda, insieme a James Cameron e Stan Winston, Digital Domain, una delle aziende leader nel settore. Ha collezionato due Academy Awards e tre nominations e vinto il suo primo Oscar nel 1997 come "Miglior Visual Effects" in "Titanic". Attualmente Ross mette a disposizione delle istituzioni e delle aziende la sua pluriennale esperienza nel settore dei VFX.

Topic: Scott Ross parla al pubblico e alle istituzioni dell'evoluzione dei vfx, di come un "lavoro di nicchia" sia diventato un pilastro fondamentale dell'economia cinematografica mondiale, incentivato principalmente negli ultimi anni dalla disponibilità di tax credit e benefits atti a favorire e sviluppare questo tipo di mercato.

11:30 -12:30

3

Titolo: LE AZIENDE DEL VFX IN ITALIA

Categoria: Talk/Panel tbd

Durata: 10min x 7

Speaker: *FbF, EDI, 22Dogs, D2B, Galactus, Flat Parioli, Hive Division*

Topic: Presentazione delle più importanti aziende del settore che mostreranno gli ultimi lavori svolti.

13:00 – 14:00

4

Titolo: NETFLIX VFX – Behind the Scenes

Categoria: Talk

Durata: 45 min

Speaker: *Janet Muswell (VFX Supervisor), Gillian Mackie (Slate) e Adam McInnes (L'uomo Senza Gravità)*

14:00 – 15:00

5

Titolo: IL PRIMO RE

Categoria: Panel

Moderatore: *Francesco Grisi / Gaia Bussolati*

Durata: 45 min

Speaker: *Matteo Rovere*

Matteo Rovere: regista e sceneggiatore, comincia la sua carriera cinematografica sin da giovanissimo.

Tra i suoi film come regista e sceneggiatore, ricordiamo:

Il Primo Re, Veloce come il vento, Gli sfiorati, Un gioco da ragazze, Homo homini lupus. Tra le sue serie tv come autore del soggetto: Romulus



15:00 – 16:00

6

Titolo: Gli "effetti invisibili" - L'AMICA GENIALE: STORIA DEL NUOVO COGNOME

Categoria: Panel

Durata: 45 min

Speaker: *Alessandro Sabbioni e Federico Gnoli*

Topic: Gli effetti visivi come strumento per raccontare una storia. Non sempre i VFX sono visibili. Ne è un esempio l'amica geniale, serie tv tratta dai libri di Elena Ferrante, che dopo lo straordinario successo della prima stagione, arriva al pubblico con il suo secondo capitolo. Una grande sfida: circa 1500 shots fra estensioni di set e clean ups che ha coinvolto più di 100 artisti. Interventi invisibili ma essenziali per restituire allo spettatore, quelle che sono le ambientazioni e le situazioni immaginate dalla mente del regista.

16:00 – 17:00

7

Titolo: 5 È IL NUMERO PERFETTO

Categoria: Panel

Moderatore: *Giuseppe Squillaci*

Durata: 45 min

Speaker: *Igort*

Topic: Gli appassionati di graphic novel di qualità non hanno bisogno di particolari presentazioni di Igort, maestro riconosciuto a livello internazionale.

Coloro che non frequentano questa forma d'arte hanno ora la possibilità di conoscerlo perché questo film nasce dal volume omonimo pubblicato nel 2002. Colui che lo ha concepito sulla carta ora lo ha diretto per il grande schermo avvalendosi di un ampio impiego di effetti visivi per ricostruire le atmosfere noir di una Napoli mai fotografata così e per realizzare le incredibili sparatorie coreografate come fossero una danza.

17:00 – 18:00

8

Titolo: FUMETTO vs VFX

Categoria: Panel

Moderatore: *Luca Raffaelli*

Durata: 45 min

Speakers: *Lorenzo Ceccotti, Igort, Michele Masiero*

LRNZ (Lorenzo Ceccotti) è un artista che vive e lavora a Roma e opera in diversi settori dell'arte visuale per clienti ed editori internazionali.

Nel 2006 fonda il collettivo Superamici. È stato autore di numerose copertine e illustrazioni per riviste, narrativa e fumetti.

Fra i suoi lavori più importanti: la regia dell'animazione del documentario *The Dark Side Of The Sun*, i suoi libri a fumetti *Golem* e *Astrogamma* e le illustrazioni per alcuni racconti brevi di Haruki Murakami. Ha collaborato al progetto *Monolith* per Sergio Bonelli Editore/Sky Cinema e "*Ghost in the shell - Global Neural Network*" per Kodansha.

Insegna nel corso di "Design dei Sistemi" dell'ISIA di Roma.



Igor. Nome d'arte di Igor Tuveri. Nato a Cagliari nel 1958. Si trasferisce non ancora ventenne a Bologna dove inizia la sua carriera professionale come autore di fumetti. Nel corso degli anni ottanta pubblica fumetti e illustrazioni per le più prestigiose riviste internazionali (*Linus*, *Alter*, *Frigidaire*, *Metal Hurlant*, *L'echo des Savanes*, *Vanity*, *The Face*). Suoi libri sono tradotti in sette lingue. Dagli anni novanta pubblica in Giappone con Kodansha, *Brutus* magazine House, *Hon Hon do* e altre case minori. Ha esposto i suoi lavori alla biennale di Venezia nel 1994. È autore e conduttore radiofonico (*Radio due RAI*, *radio Città del Capo*), scrive sceneggiature per il cinema. Ha fondato numerose riviste tra le quali *Pinguino*, *Dolce vita*, *Fuego*, *Due*, *Black*. Attualmente dirige la *Coconino Press* e si occupa di animazione.

Michele Masiero è un fumettista italiano, inizia il suo percorso nel 1985, collaborando alla rivista di critica fumettistica "Fumo di china". Come sceneggiatore ha lavorato per "Cyborg" la rivista di fantascienza diretta da Daniele Brolli, e con "Glamour". Nel 1991 viene nominato redattore della Sergio Bonelli Editore e dal 1994 gli viene affidato l'editing del personaggio di "Mister No" del quale diventa anche uno degli sceneggiatori, firmerà inoltre anche alcuni albi di *Dylan Dog*. Dal 2015 è il Direttore Editoriale di Sergio Bonelli Editore.

Topic: Il cinema riscopre il fumetto italiano e torna a portare sul grande schermo storie che hanno bisogno di effetti visivi e animazione per esprimere tutto il loro potenziale. Luca Raffaelli fa il punto con alcuni grandi artisti italiani, riconosciuti a livello internazionale che hanno partecipato a questa rinascita.

18:00 – 19:00

9

Titolo: QUANDO GLI EFFETTI VISIVI ERANO EFFETTI SPECIALI

Categoria: Panel

Moderatore: Pierfilippo Siena (intro) - Lorenzo Ceccotti LRNZ

Durata: 60 min

Speaker: *Brian Smithies*

Brian Smithies, ospite d'onore della seconda edizione del Festival Effetti Visivi, specialista di effetti speciali pirotecnici, meccanici, visivi e di modelli in miniatura, ha legato la propria fama e la carriera a titoli che sono rimasti leggendari nella storia del cinema ed anche della televisione.

Ha esordito come modellista nella serie *Thunderbirds* e preso parte alla realizzazione degli effetti visivi di uno dei film di fantascienza più originali "Doppia Immagine nello Spazio" di R. Parrish. Il suo curriculum vanta pellicole quali:

007: "Una cascata di diamanti", "L'uomo dalla pistola d'oro" e "La spia che mi amava",
"Superman"

"The Dark Crystal"

"Dune"

"Aliens - scontro finale"

"Harry Potter La Pietra filosofale"

19:00

Premiazione

SALA KODAK



1

11:00

Titolo: ZBrush presented by Wacom

Categoria: Workshop

Durata: 45 min

Speaker: Danko Angelozzi

2

12:00

Titolo: "VFX e Software Opensource, alternative all'industry standard"

Categoria: workshop

Durata: 45min

Speaker: Fabio Bertozzi / SaltyDogs Studio e Nuccio Canino

Topic: un workshop dedicato a quei freelance che operano nel settore short film e advertising, sull'utilizzo dei tools alternativi come Fusion/Natron/Cinema4d/Blender ponendo particolare attenzione alla gestione delle piccole pipeline da remoto.

Negli ultimi anni, realtà del genere sono emerse per far fronte alla necessità delle piccole produzioni di interfacciarsi con il mondo dei visual effects, che ora sono a disposizione non solo delle grandi factories ma anche dei singoli professionisti.

L'obiettivo è mostrare a coloro che vogliono interfacciarsi al mondo dei VFX che, in primis è un settore in cui c'è spazio per tutti, dalla produzione hollywoodiana agli short films fino alle produzioni più piccole, arrivando ai videoclip musicali, e secondo che ci sono alternative software a quegli standard di settore che per un singolo professionista sarebbero eccessive.

3

13:00

Titolo: Orientamento al lavoro

Categoria: workshop

Durata: 45 min

Speaker: FBF - EDI - 22DOGS - D2B - HIVE - Loredana Cadeddu (*Revisioni Commerciali*)

Topic: un workshop dedicato ai giovani talenti che si affacciano sul mercato.

Consigli su come preparare il materiale da mostrare alle società e su come ottimizzare le showreels e portfolio, come approcciare le società di VFX.

Immediato l'aggancio alla fine del talk alla job fair presente nella sala del ristorante "VYTA"

4

ore 14:00

Titolo: The Art of Animation

Categoria: Panel

Durata: 45 min

Speaker: Gian Luigi Granieri, Diego Viezzoli

5

15:00

Titolo: Environments e FX procedurali - Houdini/Clarisse

Categoria: workshop

Durata: 45 min

Speaker: *Alessandro Cangelosi / Rebel Think*

Topic: creazione di environment e FX, (fuoco, fumo, esplosioni), procedurali, in una pipeline condivisa tra Houdini e Clarisse, con tanto di creazione di alcuni tool di machine learning/IA dentro Houdini



6

16:00

Titolo: A volte ritornano

Categoria: Panel

Moderatore: Paolo Zeccara

Durata: 45 min

Speaker: *Fabio Cerrito, Gianluigi Granieri, Giacomo Matteucci, Leonardo Dell'Agli*

Topic: I professionisti italiani raccontano le esperienze svolte all'estero.

7

17:00

Titolo: Concept Art presented by Wacom

Categoria: Workshop

Durata: 45 min

Speaker: *Davide De Cubellis*

Topic: Concept Art

8

18:00

Titolo: Toon Boom Storyboard PRO 7

Categoria: Workshop

Durata: 45 min

Speaker: *Alessio Tommasetti*

Ufficio Stampa

Francesca Ginocchi

Email: ginocchifrancesca@gmail.com

Cell. [+393356116803](tel:+393356116803)



CINEMA

Torna per la seconda edizione, dopo il successo dello scorso anno, il Festival Effetti Visivi, organizzato dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano - **Premi David di Donatello**, presieduta da Piera Detassis. Il comitato organizzativo, diretto da Davide Luchetti, presenta un'edizione arricchita da presenze internazionali di spicco tra cui Scott Ross, da 30 anni tra i massimi esperti di effetti speciali, fondatore assieme a James Cameron (*Titanic*, *Avatar*) di Digital Domain, uno dei più grandi studi nel mondo.

Tra gli ospiti di eccellenza il regista e sceneggiatore Matteo Rovere (*Il primo re*) e Igort, fumettista di fama internazionale, sceneggiatore e regista. Una giornata di full immersione nel mondo degli effetti speciali con un programma intenso e vario, ricco di masterclass, workshop, lezioni interattive e concorsi, per conoscere il dietro le quinte del cinema mondiale.

► Casa del Cinema, largo Marcello Mastroianni.
Sabato 25 gennaio.



MATTEO ROVERE,
37 ANNI,
REGISTA
DEL FILM
"IL PRIMO RE"
SARÀ OSPITE
SABATO
ALLA RASSEGNA

R. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



AVFX
ASSOCIAZIONE EFFETTI VISIVI



ACCADEMIA
DEL CINEMA
ITALIANO
PREMI DAVID
DI DONATELLO®



FESTIVAL EFFETTI VISIVI - AL VIA LA 2^A EDIZIONE

La **Casa del Cinema** di Roma ospita, Sabato 25 Gennaio 2020, la seconda edizione del **Festival Effetti Visivi**, organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da **Giulia Infurna**, e dall'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, presieduta da **Piera Detassis**.

Dopo il successo dello scorso anno, con oltre 1000 presenze registrate nell'arco di una giornata, torna l'evento dedicato alla promozione della cultura dei VFX, attraverso convegni, dibattiti, mostre e alla creazione di momenti di incontro tra case di produzione, aziende e professionisti con lo scopo di aumentare le collaborazioni nel settore e creare nuove opportunità lavorative. Il comitato organizzativo, diretto quest'anno da Davide Luchetti, presenterà una nuova edizione arricchita da presenze internazionali di spicco tra cui **Scott Ross**, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo e **Brian Smithies**, leggendario specialista di effetti speciali che ha firmato titoli rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione.

Tra gli ospiti di eccellenza: **Matteo Rovere**, regista, sceneggiatore e produttore cinematografico italiano, e **Igort**, fumettista di fama internazionale, sceneggiatore e regista. Grazie alla collaborazione di realtà istituzionali e private è stato ideato un programma intenso e vario, ricco di MASTERCLASS, WORKSHOP, JOB FAIR, PITCH e CONTEST.

Vi aspettiamo!

L'ingresso è gratuito previa iscrizione a questo [link](#)

Scarica il [programma](#)





GEN
25

2° Festival Effetti Visivi

organizzato da AVFX Associazione
Effetti Visivi

[Segui](#)

Gratuito



[Registrati](#)

L'evento è volto alla promozione della cultura dei VFX tramite convegni, dibattiti e mostre.

Informazioni sull'evento

Il Festival si terrà Sabato 25 Gennaio alla Casa del Cinema.

Grazie alla collaborazione di realtà istituzionali e private è stato ideato per l'evento un programma intenso e vario:

MASTERCLASS, WORKSHOP, JOB FAIR, PITCHES e CONTESTS.

Data E Ora

sab 25 gennaio 2020

10:00 – 20:00 CET

[Aggiungi al calendario](#)

Località

Casa Del Cinema

1 Largo Marcello Mastroianni

00197 Roma

[Visualizza Mappa](#)





Questa edizione si arricchisce di presenze internazionali oltre che di grandi nomi italiani:

- *Scott Ross*, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX;
- *Brian Smithies*, specialista di effetti speciali, pirotecnici, meccanici, visivi;
- *Matteo Rovere*, regista, sceneggiatore e produttore cinematografico;
- *Igort*, fumettista, sceneggiatore e regista;
- *Janet Muswell*, director VFX Production at Netflix

Un articolato programma, offre ai partecipanti, diverse opportunità di visibilità, di incontri e di contatti con le aziende.

Si ricorda che per le norme di pubblica sicurezza l'ingresso ad ogni singolo evento è vincolato dal raggiungimento della capienza massima delle sale.

Vi informiamo inoltre che tutti gli eventi della Sala Deluxe saranno ripresi dalle telecamere presenti in sala e diffuse in diretta alla sala Gian Maria Volonté, situata al piano terra.





AVFX
ASSOCIAZIONE EFFETTI VISIVI



ACCADEMIA
DEL CINEMA
ITALIANO
PREMI DAVID
DI DONATELLO®



FESTIVAL EFFETTI VISIVI AL VIA LA 2^ EDIZIONE

La Casa del Cinema di Roma ospita, Sabato 25 Gennaio 2020, la seconda edizione del Festival Effetti Visivi, organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, presieduta da Piera Detassis.

Dopo il successo dello scorso anno, con oltre 1000 presenze registrate nell'arco di una giornata, torna l'evento dedicato alla promozione della cultura dei VFX, attraverso convegni, dibattiti, mostre e alla creazione di momenti di incontro tra case di produzione, aziende e professionisti con lo scopo di aumentare le collaborazioni nel settore e creare nuove opportunità lavorative.

Il comitato organizzativo, diretto quest'anno da Davide Luchetti, presenterà una nuova edizione arricchita da presenze internazionali di spicco tra cui **Scott Ross**, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo e **Brian Smithies**, leggendario specialista di effetti speciali che ha firmato titoli rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione.

Tra gli ospiti di eccellenza: **Matteo Rovere**, regista, sceneggiatore e produttore cinematografico italiano, e **Igor**, fumettista di fama internazionale, sceneggiatore e regista.

Grazie alla collaborazione di realtà istituzionali e private è stato ideato un programma intenso e vario, ricco di MASTERCLASS, WORKSHOP, JOB FAIR, PITCH e CONTEST.

La richiesta sempre più crescente ed esigente di contributi di VFX nei contenuti cinematografici e televisivi e i risultati di alto livello qualitativo raggiunti, mostrano che i professionisti e le aziende che si occupano degli Effetti Visivi hanno conquistato un ruolo da protagonisti nell'industria dell'audiovisivo. Il Festival, infatti, si pone come principali obiettivi:

- La promozione e la crescita, a livello nazionale e internazionale, del movimento italiano degli Effetti Visivi.
- La partecipazione attiva ai tavoli istituzionali e alle associazioni di settore, per un maggiore riconoscimento della professionalità e unicità del business italiano.
- La creazione di una rete dedicata alla condivisione dell'arte e della tecnica dei VFX e alla collaborazione tra i vari player (aziende e professionisti) che operano nel settore degli Effetti Visivi a livello nazionale e internazionale.
- L'attenzione alla formazione professionale, sostenendo soprattutto i giovani.

AVFX

L'Associazione Effetti Visivi AVFX, presieduta da Giulia Infurna, è la prima realtà associativa italiana dedicata ai professionisti che operano nel mondo degli effetti visivi e della computer grafica in generale.

AVFX nasce per unire tutti i professionisti italiani che lavorano in Italia e all'estero e perseguire obiettivi comuni, dando maggiore visibilità al settore e promuovendo la cultura degli Effetti Visivi nel cinema, nella TV, nella pubblicità, nei videogiochi, nell'architettura, nella realtà virtuale, negli eventi.

LA MOSTRA

“No VFX please: l’arte del model making, cinquant’anni di lavori di Brian Smithies”



Brian Smithies è uno degli ospiti stranieri della seconda edizione del Festival Effetti Visivi, ed a lui è dedicata l'ampia mostra fotografica allestita al primo piano nello spazio compreso tra la sala Deluxe e la sala Kodak.

Un'importante esposizione di foto di scena e di lavorazione delle pellicole a cui ha lavorato questo celebre professionista dell'illusione cinematografica, per la maggior parte inedite e mai pubblicate.

Brian Smithies è uno specialista di effetti speciali pirotecnici, meccanici, visivi e con modelli in miniatura, ed ha legato la propria fama e la carriera a titoli che sono rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione.

Ha esordito come modellatore nella serie Thunderbirds e preso parte alla realizzazione degli effetti visivi di uno dei film di fantascienza più originali “Doppia Immagine nello Spazio” di R. Parrish.

Il suo curriculum vanta pellicole quali:

“007: Una cascata di diamanti”, “L'uomo dalla pistola d'oro” e “La spia che mi amava”, “Superman”, “The Dark Crystal”, “Dune”, “Aliens - scontro finale”, “Harry Potter La Pietra filosofale”.

I CONTEST

Sono tre i contest che metteranno alla prova i professionisti e i giovani talenti:

1) EFFETTO VERTICALE

Un film è costituito di sequenze "orizzontali", in cui ogni inquadratura segue la precedente in un continuum narrativo; gli effetti visivi sono invece una lavorazione "verticale", in cui il risultato finale è la somma di tantissimi livelli frutto del lavoro di diversi gruppi di artisti.

Il 2° Festival effetti visivi - Roma 2020 è un'occasione unica anche per mostrare il proprio talento! Il contest “Effetto Verticale” mette in palio un premio da 1000 euro per l'opera vincitrice, offerto da “Roma Lazio Film Commission”.

Il tema della gara su cui i partecipanti sono invitati a cimentarsi è “Roma e il Lazio”, senza mettere limiti alla fantasia: dall'antica Roma a un futuro lontano, il mare, le montagne, le città, i borghi e le periferie.

Il tutto dovrà essere racchiuso in un'unica inquadratura di minimo 4 e massimo 10 secondi. L'elaborato potrà essere realizzato con qualunque tecnica digitale (es. compositing su filmati live action, integrazione di modelli 3D, matte painting, dynamics, animazioni 2d/3d, motion graphics). L'inquadratura potrà essere sia fissa che in movimento.

I partecipanti, singoli o in team che hanno inviato il proprio lavoro, entro il 23 gennaio alle ore 09:00, saranno selezionati da una giuria qualificata. Il premio verrà assegnato nel corso del Festival presso la Casa del Cinema.

2) ROTORACE

Rotoscoping. Si ama o si odia, ma una cosa è sicura: non si è mai abbastanza senior per non farlo.

Uno dei task più time-consuming per i visual effects compositors, dove la chiave è il giusto rapporto fra velocità e qualità.

Una delle classiche entry-level positions per cominciare a lavorare nei visual effects dentro al dipartimento di compositing.



Il contest “ROTORACE” si terrà direttamente nel corso della giornata del Festival con poche semplici regole:

- 30 minuti per completare un'inquadratura di rotoscoping.
- no gizmo esterni

La prova migliore verrà valutata da supervisor dell'Associazione.

La partecipazione è gratuita.

Le postazioni disponibili sono limitate e soggette a turnazione.

3) MY VFX STORY

Storyboard. Tutto comincia con pochi schizzi che hanno il compito di illustrare, agli artisti e alle maestranze impegnate in un film, la sequenza finale.

Con Toon Boom Storyboard Pro si può fare moltissimo, dal classico storyboard ad un vero e proprio ANIMATIC.

Il contest “My VFX story”, si terrà direttamente nel corso della giornata del Festival, con una postazione e una breve sceneggiatura a disposizione per 30 minuti a concorrente. La/le prova/e migliore/i verrà/verranno valutata/e da supervisor dell'Associazione e premiata/e a fine Festival con una/due licenze commerciali Toon Boom Storyboard Pro.

La partecipazione è gratuita.

Le postazioni disponibili sono limitate e soggette a turnazione.

IL PROGRAMMA

SALA DELUXE

10:00 – 10:30

1

Introduzione

Categoria: Talk

Durata: 30 min

Speaker: *Giulia Infurna, Piera Detassis, Maria Grazia Mattei; Cristina Priarone*

10:30 – 11:30

2

Titolo: STORIA E OPPORTUNITA' DEGLI EFFETTI VISIVI

Categoria: Talk

Durata: 45 min

Speaker: *Scott Ross*

Scott Ross ha cominciato la sua carriera nel 1988 come general manager di Industrial Light & Magic (ILM), uno dei pionieri degli effetti visivi a livello mondiale.

Nel 1993 fonda, insieme a James Cameron e Stan Winston, Digital Domain, una delle aziende leader nel settore. Ha collezionato due Academy Awards e tre nominations e vinto il suo primo Oscar nel 1997 come "Miglior Visual Effects" in "Titanic". Attualmente Ross mette a disposizione delle istituzioni e delle aziende la sua pluriennale esperienza nel settore dei VFX.

Topic: Scott Ross parla al pubblico e alle istituzioni dell'evoluzione dei vfx, di come un "lavoro di nicchia" sia diventato un pilastro fondamentale dell'economia cinematografica mondiale, incentivato principalmente negli ultimi anni dalla disponibilità di tax credit e benefits atti a favorire e sviluppare questo tipo di mercato.



11:30 -12:30

3

Titolo: LE AZIENDE DEL VFX IN ITALIA

Categoria: Talk/Panel tbd

Durata: 10min x 7

Speaker: *FbF, EDI, 22Dogs, D2B, Galactus, Flat Parioli, Hive Division*

Topic: Presentazione delle più importanti aziende del settore che mostreranno gli ultimi lavori svolti.

13:00 – 14:00

4

Titolo: NETFLIX VFX – Behind the Scenes

Categoria: Talk

Durata: 45 min

Speaker: *Janet Muswell (VFX Supervisor), Gillian Mackie (Slate) e Adam McInnes (L'uomo Senza Gravità)*

14:00 – 15:00

5

Titolo: IL PRIMO RE

Categoria: Panel

Moderatore: *Francesco Grisi / Gaia Bussolati*

Durata: 45 min

Speaker: *Matteo Rovere*

Matteo Rovere: regista e sceneggiatore, comincia la sua carriera cinematografica sin da giovanissimo.

Tra i suoi film come regista e sceneggiatore, ricordiamo:

Il Primo Re, Veloce come il vento, Gli sfiorati, Un gioco da ragazze, Homo homini lupus. Tra le sue serie tv come autore del soggetto: Romulus

15:00 – 16:00

6

Titolo: Gli "effetti invisibili" - L'AMICA GENIALE: STORIA DEL NUOVO COGNOME

Categoria: Panel

Durata: 45 min

Speaker: *Alessandro Sabbioni e Federico Gnoli*

Topic: Gli effetti visivi come strumento per raccontare una storia. Non sempre i VFX sono visibili. Ne è un esempio l'amica geniale, serie tv tratta dai libri di Elena Ferrante, che dopo lo straordinario successo della prima stagione, arriva al pubblico con il suo secondo capitolo. Una grande sfida: circa 1500 shots fra estensioni di set e clean ups che ha coinvolto più di 100 artisti. Interventi invisibili ma essenziali per restituire allo spettatore, quelle che sono le ambientazioni e le situazioni immaginate dalla mente del regista.



16:00 – 17:00

7

Titolo: 5 È IL NUMERO PERFETTO

Categoria: Panel

Moderatore: *Giuseppe Squillaci*

Durata: 45 min

Speaker: *Igort*

Topic: Gli appassionati di graphic novel di qualità non hanno bisogno di particolari presentazioni di Igort, maestro riconosciuto a livello internazionale.

Coloro che non frequentano questa forma d'arte hanno ora la possibilità di conoscerlo perché questo film nasce dal volume omonimo pubblicato nel 2002. Colui che lo ha concepito sulla carta ora lo ha diretto per il grande schermo avvalendosi di un ampio impiego di effetti visivi per ricostruire le atmosfere noir di una Napoli mai fotografata così e per realizzare le incredibili sparatorie coreografate come fossero una danza.

17:00 – 18:00

8

Titolo: FUMETTO vs VFX

Categoria: Panel

Moderatore: Luca Raffaelli

Durata: 45 min

Speakers: *Lorenzo Ceccotti, Igort, Michele Masiero*

LRNZ (Lorenzo Ceccotti) è un artista che vive e lavora a Roma e opera in diversi settori dell'arte visuale per clienti ed editori internazionali.

Nel 2006 fonda il collettivo Superamici. È stato autore di numerose copertine e illustrazioni per riviste, narrativa e fumetti.

Fra i suoi lavori più importanti: la regia dell'animazione del documentario *The Dark Side Of The Sun*, i suoi libri a fumetti *Golem* e *Astrogamma* e le illustrazioni per alcuni racconti brevi di Haruki Murakami. Ha collaborato al progetto *Monolith* per Sergio Bonelli Editore/Sky Cinema e "*Ghost in the shell - Global Neural Network*" per Kodansha.

Insegna nel corso di "Design dei Sistemi" dell'ISIA di Roma.

Igort. Nome d'arte di Igor Tuveri. Nato a Cagliari nel 1958. Si trasferisce non ancora ventenne a Bologna dove inizia la sua carriera professionale come autore di fumetti. Nel corso degli anni ottanta pubblica fumetti e illustrazioni per le più prestigiose riviste internazionali (*Linus*, *Alter*, *Frigidaire*, *Metal Hurlant*, *L'echo des Savanes*, *Vanity*, *The Face*). Suoi libri sono tradotti in sette lingue. Dagli anni novanta pubblica in Giappone con Kodansha, *Brutus magazine House*, *Hon Hon do* e altre case minori. Ha esposto i suoi lavori alla biennale di Venezia nel 1994. È autore e conduttore radiofonico (Radio due RAI, radio Città del Capo), scrive sceneggiature per il cinema.

Ha fondato numerose riviste tra le quali Pinguino, Dolce vita, Fuego, Due, Black. Attualmente dirige la Coconino Press e si occupa di animazione.

Michele Masiero è un fumettista italiano, inizia il suo percorso nel 1985, collaborando alla rivista di critica fumettistica "Fumo di china". Come sceneggiatore ha lavorato per "Cyborg" la rivista di fantascienza diretta da Daniele Brolli, e con "Glamour". Nel 1991 viene nominato redattore della Sergio Bonelli Editore e dal 1994 gli viene affidato l'editing del personaggio di "Mister No" del quale diventa anche uno degli sceneggiatori, firmerà inoltre anche alcuni albi di Dylan Dog. Dal 2015 è il Direttore Editoriale di Sergio Bonelli Editore.

Topic: Il cinema riscopre il fumetto italiano e torna a portare sul grande schermo storie che hanno bisogno di effetti visivi e animazione per esprimere tutto il loro potenziale. Luca Raffaelli fa il punto con alcuni grandi artisti italiani, riconosciuti a livello internazionale che hanno partecipato a questa rinascita.

18:00 – 19:00

9

Titolo: QUANDO GLI EFFETTI VISIVI ERANO EFFETTI SPECIALI

Categoria: Panel

Moderatore: Pierfilippo Siena (intro) - Lorenzo Ceccotti LRNZ

Durata: 60 min

Speaker: *Brian Smithies*

Brian Smithies, ospite d'onore della seconda edizione del Festival Effetti Visivi, specialista di effetti speciali pirotecnici, meccanici, visivi e di modelli in miniatura, ha legato la propria fama e la carriera a titoli che sono rimasti leggendari nella storia del cinema ed anche della televisione.

Ha esordito come modellista nella serie Thunderbirds e preso parte alla realizzazione degli effetti visivi di uno dei film di fantascienza più originali "Doppia Immagine nello Spazio" di R. Parrish. Il suo curriculum vanta pellicole quali:

007: "Una cascata di diamanti", "L'uomo dalla pistola d'oro" e "La spia che mi amava",
"Superman"

"The Dark Crystal"

"Dune"

"Aliens - scontro finale"

"Harry Potter La Pietra filosofale"

19:00

Premiazione

SALA KODAK

1

11:00

Titolo: ZBrush presented by Wacom

Categoria: Workshop

Durata: 45 min

Speaker: *Danko Angelozzi*

2

12:00

Titolo: "VFX e Software Opensource, alternative all'industry standard"

Categoria: workshop

Durata: 45min

Speaker: *Fabio Bertozzi / SaltyDogs Studio e Nuccio Canino*

Topic: un workshop dedicato a quei freelance che operano nel settore short film e advertising, sull'utilizzo dei tools alternativi come Fusion/Natron/Cinema4d/Blender ponendo particolare attenzione alla gestione delle piccole pipeline da remoto.

Negli ultimi anni, realtà del genere sono emerse per far fronte alla necessità delle piccole produzioni di interfacciarsi con il mondo dei visual effects, che ora sono a disposizione non solo delle grandi factories ma anche dei singoli professionisti.

L'obiettivo è mostrare a coloro che vogliono interfacciarsi al mondo dei VFX che, in primis è un settore in cui c'è spazio per tutti, dalla produzione hollywoodiana agli short films fino alle produzioni più piccole, arrivando ai videoclip musicali, e secondo che ci sono alternative software a quegli standard di settore che per un singolo professionista sarebbero eccessive.



3

13:00

Titolo: Orientamento al lavoro

Categoria: workshop

Durata: 45 min

Speaker: *FBF - EDI - 22DOGS - D2B - HIVE - Loredana Cadeddu (Revisioni Commerciali)*

Topic: un workshop dedicato ai giovani talenti che si affacciano sul mercato.

Consigli su come preparare il materiale da mostrare alle società e su come ottimizzare le showreels e portfolio, come approcciare le società di VFX.

Immediato l'aggancio alla fine del talk alla job fair presente nella sala del ristorante "VYTA"

4

ore 14:00

Titolo: The Art of Animation

Categoria: Panel

Durata: 45 min

Speaker: *Gian Luigi Granieri, Diego Viezzoli*

5

15:00

Titolo: Environments e FX procedurali - Houdini/Clarissee

Categoria: workshop

Durata: 45 min

Speaker: *Alessandro Cangelosi / Rebel Think*

Topic: creazione di environment e FX, (fuoco, fumo, esplosioni), procedurali, in una pipeline condivisa tra Houdini e Clarissee, con tanto di creazione di alcuni tool di machine learning/IA dentro Houdini

6

16:00

Titolo: A volte ritornano

Categoria: Panel

Moderatore: Paolo Zeccara

Durata: 45 min

Speaker: *Fabio Cerrito, Gianluigi Granieri, Giacomo Matteucci, Leonardo Dell'Agli*

Topic: I professionisti italiani raccontano le esperienze svolte all'estero.

7

17:00

Titolo: Concept Art presented by Wacom

Categoria: Workshop

Durata: 45 min

Speaker: *Davide De Cubellis*

Topic: Concept Art



8

18:00

Titolo: Toon Boom Storyboard PRO 7

Categoria: Workshop

Durata: 45 min

Speaker: *Alessio Tommasetti*

Ufficio Stampa

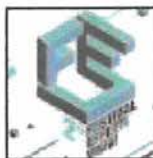
Francesca Ginocchi

Email: ginocchifrancesca@gmail.com

Cell. [+393356116803](tel:+393356116803)

**APPUNTAMENTI****CASA DEL CINEMA****Il Festival Effetti Visivi
alla seconda edizione**

La Casa del Cinema di Roma ospita domani la seconda edizione del Festival Effetti Visivi, organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano, presieduta da Piera Detassis. Tra gli ospiti il regista e produttore Matteo Rovere e Igot, fumettista e regista.





Villa Borghese Festival Effetti Visivi: incontri e dibattiti

La Casa del Cinema (largo M. Mastroianni, Villa Borghese) ospita la seconda edizione del Festival Effetti Visivi. In programma convegni, dibattiti,

mostre e incontri tra case di produzione, aziende e professionisti per aumentare le collaborazioni nel settore e creare nuove opportunità lavorative. Fra gli ospiti, Scott Ross — da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James

Cameron di Digital Domain — lo specialista di effetti speciali Brian Smithies, il regista Matteo Rovere (foto) e il fumettista Igot. Il festival è organizzato dall'Associazione AVFX e dall'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello. Il programma su www.avfx.it



Gli effetti visivi sbarcano alla Casa del Cinema

La Casa del Cinema di Roma ospita oggi la seconda edizione del *Festival Effetti Visivi*, organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano - **Premi David di Donatello**, presieduta da Piera Detassis. Tra gli ospiti di eccellenza Matteo Rovere, regista, e sceneggiatore, e Igort, fumettista di fama internazionale.

Workshop, incontri e dibattiti per andare dietro le quinte del cinema.

► Casa del Cinema, largo Marcello Mastroianni 1. Oqqi, dalle 10



AVFX
ASSOCIAZIONE EFFETTI VISIVI



ACCADEMIA
DEL CINEMA
ITALIANO
PREMI DAVID
DI DONATELLO®

FESTIVAL EFFETTI VISIVI I RISULTATI E I PREMI DELLA 2^ EDIZIONE

Si è tenuta alla Casa del Cinema di Roma, Sabato 25 Gennaio 2020, la seconda edizione del Festival Effetti Visivi, organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, presieduta da Piera Detassis, in collaborazione con la Roma Lazio Film Commission. Il programma del Festival è stato a cura del direttore Davide Luchetti.

Nell'arco della giornata si sono registrate oltre 1000 persone divise tra i panel, i workshop, la mostra, i contest e la job fair.

Tutti i partecipanti hanno potuto assistere e incontrare personalità di spicco nel mondo degli effetti visivi come **Scott Ross**, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo protagonista del panel "Storia e opportunità degli effetti visivi". **Brian Smithies**, celebre specialista di effetti speciali che ha firmato titoli rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione con un panel "Quando gli effetti visivi erano effetti speciali" e la sua mostra fotografica di scatti di scena e di lavorazioni delle pellicole a cui ha prestato la sua opera.

Ma anche registi italiani come **Matteo Rovere** nel panel "Il Primo Re" ed il fumettista **Igort**, protagonista dell'incontro "5 è il numero perfetto".

Grande attenzione ha registrato anche l'incontro che aveva come protagonisti Janet Muswell (VFX Supervisor), Gillian Mackie (Visual Effect Manager) e Adam McInnes (Visual Effect manager) di **Netflix** sul behind the scenes dei VFX e il panel "**Gli effetti invisibili - L'amica geniale: Storia del un nuovo cognome**".

Non è mancata la presenza di grandi aziende che sono un punto di riferimento per il settore come **Frame by Frame, EDI, 22Dogs, D2B, Galactus, Flat Parioli, Hive Division** con un incontro ad hoc sugli ultimi lavori svolti nell'ambito degli effetti speciali.

Il confronto tra le aziende è stato proprio uno degli elementi chiave della manifestazione, con un'importante riflessione sui punti di forza e di debolezza del business e su cosa fare concretamente per la crescita del settore. Soprattutto in ambito internazionale, l'associazione AVFX dovrà impegnarsi a manifestare le richieste degli interessati, attuando una politica di sensibilizzazione che solleciti un intervento immediato delle istituzioni.

Tra gli obiettivi del prossimo anno ci sarà l'estensione del Festival a due giornate, al fine di coinvolgere il maggior numero di player tra scuole, istituzioni, e società del settore e la creazione di premi specifici, oltre a quelli dei contest, per i professionisti degli effetti visivi.

Al termine della giornata sono stati proclamati i vincitori dei tre contest organizzati dal Festival per tutti i giovani professionisti:

Effetto Verticale (una manciata di secondi per realizzare, attraverso un'inquadratura verticale, un tema assegnato) il premio da 1000,00 Euro offerto dalla Roma Lazio Film Commission è stato vinto da **Daniel Prestifilippo**

Rotorace (30 minuti per completare un'inquadratura di rotoscooping senza l'aiuto di gizmo esterni) è stato vinto da **Eugenio Piazza**.

My VFX Story (una breve sceneggiatura a disposizione e 30 minuti con Toon Boom Storyboard Pro per dare vita alla propria storia) è stato vinto da **Francesca Chericoni**.

Ufficio Stampa
Francesca Ginocchi
Email: ginocchifrancesca@gmail.com
Cell. [+393356116803](tel:+393356116803)



I PREMIATI DELLA 2ª EDIZIONE

Effetti Visivi, show alla Casa del Cinema

Si è tenuta alla Casa del Cinema di Roma, lo scorso 25 Gennaio, la seconda edizione del **Festival Effetti Visivi**, organizzata dall'Associazione **AVFX**, presieduta da Giulia Infurna, e dall'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**, presieduta da Piera Detassis, in collaborazione con la **Roma Lazio Film Commission**. Il programma del Festival è stato a cura del direttore Davide Luchetti. Nell'arco della giornata si sono registrate oltre 1000 persone divise tra i panel, i workshop, la mostra, i contest e la job fair. Tutti i partecipanti hanno potuto assistere e incontrare personalità di spicco nel mondo degli effetti visivi come Scott Ross, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo protagonista del panel "Storia e opportunità degli effetti visivi"; Brian Smithies, celebre specialista di effetti speciali che ha firmato titoli rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione con un panel "Quando gli effetti visivi erano effetti speciali" e la sua mostra fotografica di scatti di scena e di lavorazioni delle pellicole a cui ha prestato la sua opera. Ma anche registi italiani come Matteo Rovere nel panel *Il Primo Re* ed il fumettista Igort, protagonista dell'incontro *5 è il numero perfetto*. Grande attenzione ha registrato anche l'incontro che aveva come protagonisti Janet Muswell (VFX Supervisor), Gillian Mackie (Visual Effect Manager) e Adam McInnes (Visual Effect manager) di **Netflix** sul behind the scenes dei VFX e il panel "Gli effetti invisibili - L'amica geniale: Storia del un nuovo cognome". Non è mancata la presenza di grandi aziende punto di riferimento per il settore come **Frame by Frame**, **BDI**, **22Dogs**, **D2B**, **Galactus**, **Flat Parioli**, **Hive Division** con un incontro ad hoc sugli ultimi lavori svolti nell'ambito degli effetti speciali. Il confronto tra le aziende è stato proprio uno degli elementi chiave della manifestazione, con un'importante riflessione sui punti di forza e di debolezza del business e su cosa fare concretamente per la crescita del settore. Soprattutto in ambito internazionale, l'associazione AVFX dovrà impegnarsi a manifestare le richieste degli interessati, attuando una politica di sensibilizzazione che solleciti un intervento immediato delle istituzioni. Tra gli obiettivi del prossimo anno ci sarà l'estensione del Festival a due giornate, al fine di coinvolgere il maggior numero di player tra scuole, istituzioni, società del settore e la creazione di premi specifici, oltre a quelli dei contest, per i professionisti degli effetti visivi. Al termine della giornata sono stati proclamati i vincitori dei tre contest organizzati dal Festival per tutti i giovani professionisti: **Effetto Verticale** (una manciata di secondi per realizzare, attraverso un'inquadratura verticale, un tema assegnato) il premio da 1000 euro offerto dalla Roma Lazio Film Commission è stato vinto da Daniel Prestifilippo, autore che ha mostrato originalità ed efficacia per un'innovativa promozione del territorio. **Rotorace** (30 minuti per completare un'inquadratura di rotoscoping senza l'aiuto di gizmo esterni) è stato vinto da Eugenio Piazza. **My VFX Story** (una breve sceneggiatura a disposizione e 30 minuti con Toon Boom Storyboard Pro per dare vita alla propria storia) è stato vinto da Francesca Chericoni.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



CINEMA IN FESTA TRA GLI EFFETTI VISIVI

Alla Casa del Cinema di Roma, seconda edizione del "Festival Effetti Visivi", organizzata dall'Associazione AVFX, presieduta da Giulia Infurna, e dall'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, che vede al timone da Piera Detassis, in collaborazione con Roma Lazio Film Commission. Il programma è stato curato del direttore Davide Luchetti. Più di mille persone tra panel, workshop, contest e la job fair. I partecipanti hanno incontrato personalità di spicco del settore degli effetti visivi come Scott Ross, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già senior vice-president di LucasArt e fondatore con James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo. Poi Brian Smithies, maestro degli effetti speciali che ha firmato titoli cult della storia del cinema e della tivù. Ma anche registi italiani come Matteo



Matteo
Rovere

anche registi italiani come Matteo Rovere nel panel "Il Primo Re" e il fumettista Igort, protagonista dell'incontro "5 è il numero perfetto". Inoltre, sono stati proclamati i vincitori dei tre contest organizzati per i giovani professionisti. Con "Effetto Verticale" il premio è stato vinto da Daniel Prestifilippo, award per Eugenio Piazza grazie all'opera "Rotorece", Francesca Chericoni si aggiudica il riconoscimento con "My VFX Story".



Servizio fotografico di Courtesy of Press Office

Daniel
Prestifilippo



I PREMIATI DELLA 2ª EDIZIONE

Effetti Visivi, show alla Casa del Cinema

Si è tenuta alla Casa del Cinema di Roma, lo scorso 25 Gennaio, la seconda edizione del **Festival Effetti Visivi**, organizzata dall'Associazione **AVFX**, presieduta da Giulia Infurna, e dall'**Accademia del Cinema Italiano** - Premi David di Donatello, presieduta da Piera Detassis, in collaborazione con la **Roma Lazio Film Commission**. Il programma del Festival è stato a cura del direttore Davide Luchetti. Nell'arco della giornata si sono registrate oltre 1000 persone divise tra i panel, i workshop, la mostra, i contest e la job fair. Tutti i partecipanti hanno potuto assistere e incontrare personalità di spicco nel mondo degli effetti visivi come Scott Ross, da 30 anni tra i massimi esperti di VFX, già Senior Vice President di LucasArt e fondatore assieme a James Cameron di Digital Domain, uno dei più grandi studi di VFX nel mondo protagonista del panel "Storia e opportunità degli effetti visivi"; Brian Smithies, celebre specialista di effetti speciali che ha firmato titoli rimasti leggendari nella storia del cinema e della televisione con un panel "Quando gli effetti visivi erano effetti speciali" e la sua mostra fotografica di scatti di scena e di lavorazioni delle pellicole a cui ha prestato la sua opera. Ma anche registi italiani come Matteo Rovere nel panel *Il Primo Re* ed il fumettista Igor, protagonista dell'incontro *5 è il numero perfetto*. Grande attenzione ha registrato anche l'incontro che aveva come protagonisti Janet Muswell (VFX Supervisor), Gillian Mackie (Visual Effect Manager) e Adam McInnes (Visual Effect manager) di **Netflix** sul behind the scenes dei VFX e il panel "Gli effetti invisibili - L'amica ge-

niale: Storia del un nuovo cognome". Non è mancata la presenza di grandi aziende punto di riferimento per il settore come **Frame by Frame, EDI, 22Dogs, D2B, Galactus, Flat Parioli, Hive Division** con un incontro ad hoc sugli ultimi lavori svolti nell'ambito degli effetti speciali. Il confronto tra le aziende è stato proprio uno degli elementi chiave della manifestazione, con un'importante riflessione sui punti di forza e di debolezza del business e su cosa fare concretamente per la crescita del settore. Soprattutto in ambito internazionale, l'associazione AVFX dovrà impegnarsi a manifestare le richieste degli interessati, attuando una politica di sensibilizzazione che solleciti un intervento immediato delle istituzioni. Tra gli obiettivi del prossimo anno ci sarà l'estensione del Festival a due giornate, al fine di coinvolgere il maggior numero di player tra scuole, istituzioni, società del settore e la creazione di premi specifici, oltre a quelli dei contest, per i professionisti degli effetti visivi. Al termine della giornata sono stati proclamati i vincitori dei tre contest organizzati dal Festival per tutti i giovani professionisti: **Effetto Verticale** (una manciata di secondi per realizzare, attraverso un'inquadratura verticale, un tema assegnato) il premio da 1000 euro offerto dalla Roma Lazio Film Commission è stato vinto da Daniel Prestifilippo, autore che ha mostrato originalità ed efficacia per un'innovativa promozione del territorio. **Rotorace** (30 minuti per completare un'inquadratura di rotoscoping senza l'aiuto di gizmo esterni) è stato vinto da Eugenio Piazza. **My VFX Story** (una breve sceneggiatura a disposizione e 30 minuti con Toon Boom Storyboard Pro per dare vita alla propria storia) è stato vinto da Francesca Chericoni.

©RIPRODUZIONE RISERVATA